

Umzug und Expansion: Zeichen stehen auf Wachstum

Seeberger GmbH & Co KG zufrieden mit Messen „Tube“ und „Wire“

LÜDENSCHEID ■ Bei der Seeberger GmbH & Co KG stehen die Zeichen auf Wachstum: das wird nicht nur durch den Umzug in ein neues Firmengebäude in Heedfeld dokumentiert, sondern auch durch stetige Expansion, was Kunden und Produkte angeht. Weltweit versorgt der Rohrspezialist aus dem Sauerland, der auch auf der Messe „Wire“ in Düsseldorf vertreten war, eine Vielzahl von Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen, was die Schaukästen auf dem Messestand demonstrierten: vom Parfumflakon bis zur Ölbohrinsel, von Windkraftanlagen bis zur Designerleuchte: „Die Einsatzmöglichkeiten der Seeberger-Produkte sind nahezu grenzenlos“, erklärt Firmenchef Frank Seeberger.

Mit einem modernen Maschinenpark und einem motivierten Team von rund 80 Mitarbeitern bietet Seeberger ein breites Spektrum von Rohren und Hülsen aus unterschiedlichen Materialien,

die ganz nach Kundenwunsch weiterverarbeitet werden. Dazu gehören nicht nur das Trennen und Entgraten, sondern auch die projektspezifische Bearbeitung bis zu fertigen Baugruppen und eine Logistik, die einen Express-Service und eine Notfallhotline umfasst. „Unsere Kunden schätzen an uns die schnelle Belieferung, die hohe Qualität und die absolute Zuverlässigkeit“, erklärt Firmenchef Frank Seeberger. „Das sind die Vorteile, mit denen wir gerade als mittelständisches Unternehmen punkten können.“

Inzwischen produziert das 1983 gegründete Unternehmen jährlich 200 Millionen Teile, die an circa 1500 Kunden weltweit ausgeliefert werden. „Damit das möglichst wirtschaftlich passieren kann, werden nicht nur die Fertigungsprozesse laufend optimiert, sondern auch die Prüfverfahren. In vielen Branchen werden anspruchsvolle Zertifizierungen erwartet; bei Seeberger heißt das

nicht nur die Umsetzung des im Automobilbereich vorausgesetzten Standards TS 16949, sondern auch die Einführung des Umweltmanagementsystems ISO 14001.“

Auf der Messe „Tube 2014“ zeigten die Rohr-Experten, was sie unter kundenorientierter Flexibilität verstehen. „Auch wenn wir einen Katalog mit etwa 1,2 Millionen unterschiedlicher Teile auflisten, sehen wir immer den individuellen Kunden mit seinen ganz speziellen Bedürfnissen und Anforderungen“, sagt Frank Seeberger. „Wir möchten jeden Einzelnen davon so unterstützen, wie es erforderlich ist.“ Deshalb fand der Unternehmer laut einer Pressemitteilung in der Düsseldorfer Fachmesse eine gute Gelegenheit, sich mit Kunden und Interessenten aus aller Welt auszutauschen. „Stillstand ist Rückschritt“, ist sein Motto. „Wir wollen immer über aktuelle Entwicklungen informiert sein, um unsere Partner optimal versorgen zu können.“



Das Unternehmen Seeberger war auf den Messen „Wire“ und „Tube“ in Düsseldorf vertreten und demonstrierte Kunden und Interessenten die Leistungsmöglichkeiten der Firma.